



## مرصد الأخبار

عدد رقم 12 - الخميس 2017/3/23

### الخبر:

#### مؤشرات قوية لعودة نشاط السياحة في 2017

قال سامي محمود، مساعد وزير السياحة للشئون الخارجية، إن المؤشرات المبدئية للعام الحالي، تبشر بعودة الحركة السياحية لمصر مرة أخرى بعد انخفاضها عقب 25 يناير. وأضاف في كلمته بفعاليات المؤتمر الصحفي الذي نظمته السفارة الهندية يوم 22 مارس للإعلان عن مهرجان الهند على ضفاف النيل، أن السياحة تعتبر قطار التنمية، حيث تمثل 22.3% من الناتج المحلي، ويعمل بها نحو 4 ملايين مواطن بصفة مباشرة وغير مباشرة، وتوفر 20% من العملات الأجنبية.

المصدر: (جريدة المال بتصرف الأربعاء 22 مارس 2017)

#### التعليق على الخبر

- أثمرت خطة ترويج قطاع السياحة عن زيادة إجمالي عدد السائحين الوافدين من الدول العربية بنسبة 28% خلال الفترة الماضية، ويتم حالياً الترويج في عدد من الدول الأخرى؛ بهدف استعادة مستويات السياحة السابقة حيث أن نسبة حجم الإشغال الفندقي تشهد تراجعاً بنسبة 50% خلال الوقت الحالي.
- تتوقع شركة "JWT" التي تتولى مهمة الترويج السياحي لمصر في الخارج، وفود 10 ملايين سائح إلى مصر حال رفع حظر السفر إليها من روسيا وألمانيا وإنجلترا، حيث أن إجمالي عدد السائحين حالياً بلغ 5.5 مليون سائح.

- مرصد الأخبار هي سلسلة دورية تهتم بعرض أهم الأخبار الاقتصادية ذات التأثير المباشر على الاقتصاد المصري بصفة عامة، وعلى القطاع المصرفي على وجه الخصوص، وتحليل هذه الأخبار لمعرفة آثارها المباشرة وغير المباشرة.
- جميع الآراء الواردة في هذه السلسلة هي مجرد تحليلات واجتهادات بحثية، ولا تعبر بأي حال عن الرأي الرسمي لبنك الاستثمار القومي، ويجب أخذها في إطارها البحثي فقط.
- قامت بالتعليق على هذا العدد: منار محمد شعبان

- قلصت وزارة السياحة أعداد المكاتب السياحية الخارجية لتصل إلى 8 مكاتب حالياً بعدما كانت 11 مكتباً في العام الماضي ويرجع السبب في ذلك الى ظروف مصر الاقتصادية والرغبة في تقليص المصروفات، وتتنوع المكاتب الـ 8 بين 6 مكاتب في القارة الأوروبية ومكتب بالهند وآخر بالصين للترويج للمنتج السياحي المصري بالخارج.
- تعتمد السياحة المصرية على روسيا، التي تشكل وحدها نحو 30 %، بما يعادل 3 ملايين سائح، تليها ألمانيا وإنجلترا بإجمالي 2 مليون، ولهذا فرفع الحظر على مصر، سيؤدي إلى رجوع حركة السياحة إلى معدلاتها الطبيعية.
- تسعى شركة "JWT" لجذب بديل لدول روسيا وألمانيا وإنجلترا من خلال الترويج بإسبانيا وكولومبيا وهونج كونج، إضافة إلى سياحة الخليج.
- إن التنشيط السياحي شهد تطوراً كبيراً على مدار الـ 10 أعوام الماضية، حيث وصل حجم الحجوزات «الأون لاين» إلى 40 % عالمياً.
- شهد القطاع السياحي تطورات كبيرة على مستوى العالم، وعلى سبيل المثال، حقق في ألمانيا نمواً بنسبة 51 % مقارنة بالعام الماضي، كما ارتفع بأوكرانيا 131 %، والصين 91 %، والتشيك 92 %، والهند 25 %، وهولندا 82 %، أما في مصر فتراجعت إلى 5.5 مليون سائح، مقابل 14 مليون زائر خلال الفترة من 2009 – 2011.
- أكدت الدكتورة نهال المغربي نائبة وزير التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري إن قطاع السياحة هو أبرز القطاعات التي اختفت في معدلات النمو في الربع الثاني من العام المالي 2016/2017.
- سوق الاستثمار السياحي هو سوق واعدة للغاية لذا يجب دخول القطاع الخاص بقوة لمساندة الحكومة في حل الأزمات التي تواجه قطاع السياحة.
- هناك بالفعل جهداً ملموساً من جانب وزارة السياحة والمجلس الأعلى للسياحة برئاسة الرئيس عبد الفتاح السيسي لحل أزمة عودة السياحة وبالأخص السياحة الروسية.
- يجب أن يكون هناك أجنحة ترويجية لعودة السياحة، وذلك بالتعاون مع شركات الاستثمار السياحي، بالإضافة إلى تنظيم عدد من المناسبات الترويجية في المدن السياحية المصرية مثل دورة ألعاب البحر المتوسط وغيرها من المناسبات التي تساعد لعودة السياحة.